

# BB magazin

DAS BARZ BUSINESS MAGAZIN FÜR REINIGUNG & SERVICE

## KUNDENSTIMME

DARUM SETZT SEEBERGER AUF DIE GEMEINSAME ZUSAMMENARBEIT

# **DER UMWELT ZULIEBE**

SO WIRD DAS UNTERNEHMEN NOCH NACHHALTIGER

EXTRA THEMA

HERZENSANGELEGENHEIT BARZ SAGT DANKE!



### **EDITORIAL**

# LIEBE LESERIN, LIEBER LESER.



in dieser Ausgabe des Barz Business Magazins kommen wir um das Thema Corona noch nicht ganz herum. Doch inzwischen zeigt sich ein weitaus positiveres Bild, denn Branche und Unternehmen blicken gestärkt in die Zukunft. Dank der hohen Flexibilität bei den Mitarbeitern, aber besonders dank der Treue unseres Kundenstamms. Es war uns von Barz Gebäudereinigung daher ein wichtiges Anliegen, für diesen Dank einen entsprechenden Platz in dieser Ausgabe einzuräumen.

Erfahren Sie weiter, was sich Neues zum Thema Nachhaltigkeit bei Barz ergeben hat und warum auch die Regionalität einen wichtigen Stellenwert einnimmt.

Wir freuen uns besonders, dass das bekannte und traditionsreiche Unternehmen Seeberger in der diesjährigen Kundenstimme ein paar Worte über die Zusammenarbeit mit uns ausspricht. Eine ansprechende Lektüre wünschen

(Jürgen Barz, Geschäftsgründer) (Bernd Neher, Geschäftsführer)

### **ALLE THEMEN AUF EINEN BLICK**

Branche und Corona		3
Barz sagt Danke	4	-5
Mitarbeitervorstellung: Endrit Shala		6
Regionalität		7
Nachhaltigkeit	8	-9
Mitarbeitervorstellung: Sandra Rieger	10-	11
Kundenstimme Seeberger		12
Ihre Ansprechpartner		14
Vorschau		15

#### **UNSERE THEMEN-SYMBOLE:**









































## EINE BRANCHE IM KAMPF GEGEN CORONA

# WIE DIE KRISE DIE BEDEUTUNG PROFESSIONELLER REINIGUNGSUNTERNEHMEN VERÄNDERT HAT

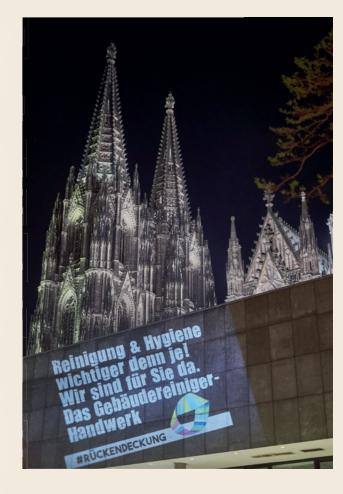
Seit der Corona-Krise stehen Sauberkeit, Hygiene und Gesundheit noch mehr im Fokus als jemals zuvor. Zwingend für jedes Unternehmen ist seither ein umfangreiches Hygienekonzept, zu dem professionelle Reinigungsunternehmen einen enormen Beitrag leisten.

Diese bieten neben Grundreinigung, Unterhaltsreinigung und Spezialreinigung auch weitere entscheidende Dienstleistungen an, die in öffentlichen, pflegerischen oder medizinischen Räumlichkeiten erforderlich sind, um die Hygienestandards im Kampf gegen das Corona-Virus zu erfüllen. Ausgebildete Gebäudereiniger:innen verfügen über das nötige Fachwissen zu Reinigungs- und Desinfektionsverfahren sowie zur Anwendung hochspezieller Reinigungschemie. Zudem können sie dank dieser Expertise nicht nur sich selbst effektiv vor Corona-Viren schützen, sondern auch eine hygienische Sauberkeit in allen Räumen garantieren.

Gebäudereinigung gilt als systemrelevant. Auch in den Köpfen vieler deutscher Unternehmerinnen und Unternehmer ist ein Umdenken spürbar, was Thomas Dietrich als Bundesinnungsmeister im Bundesinnungsverband des Gebäudereiniger-Handwerks (BIV) bestätigt: "Wir freuen uns, dass die Bürgerinnen und Bürger in Deutschland unserer Branche ein Höchstmaß an Vertrauen und eine gewachsene Wertschätzung entgegenbringen", bekannte er bereits im April 2020.

Laut einer Forsa-Umfrage im Auftrag des BIV halten 67 Prozent der Haushalte in Deutschland die Arbeit der Gebäudereinigung in der Corona-Krise für sehr wichtig beziehungsweise für wichtig (29 Prozent). Jeder Vierte bewertet die Gebäudereinigung wichtiger als zuvor. "Die Gebäudereinigung ist in normalen Zeiten im Hintergrund tätig, die Menschen schätzen uns, bekommen im Alltag aber wenig von uns mit. Die Corona-Krise sorgt für eine deutlich höhere Wertschätzung für unser systemrelevantes Handwerk", so kommentierte Dietrich die Umfrageergebnisse.

Sicher gibt es in dieser Krise keine Gewinner, als Verlierer kann das Gebäudereiniger-Handwerk jedoch nicht angesehen werden.



Mit einer bundesweiten Lichtprojektion machte das Gebäudereiniger-Handwerk 2020 auf seine Systemrelevanz in der Corona-Krise aufmerksam.

So erleuchteten viele Sehenswürdigkeiten in Deutschland mit der Botschaft "Gebäudereiniger sind systemrelevant". Im Bild zu sehen ist der Kölner Dom. Auch der Reichstag in Berlin und das Münchner Siegestor wurden beleuchtet.





Eine höhere Wertschätzung der Arbeitsleistung, die Bundesinnungsmeister Thomas Dietrich im Artikel vorab beschrieben hat, ist auch bei Barz Gebäudereinigung zu spüren. Geschäftsführer Bernd Neher zeigt sich über das Vertrauen der Barz Kund:innen überaus erfreut. "Alle unsere Kunden sind uns seit Corona treu geblieben, trotz der vielen Umstände. Dafür sind wir natürlich sehr dankbar", bekennt er.

Dadurch, dass die Auftragslage weitestgehend gleich geblieben ist, musste kein Personal entlassen werden. Ein Umstand, über den Bernd Neher erleichtert ist, denn bei Barz nehmen Mitarbeiterbindung und Teamwork jeher einen hohen Stellenwert ein. Und das gibt das Personal auch zurück: mehrmals die Woche – zum Teil täglich – testen, Maske tragen, neue Schichtmodelle und immer wieder flexibel auf neue Vorgaben reagieren... die Barz-Crew hat all die Umstände mitgetragen und gemeistert.

Was sich wieder einmal zeigt: das Gebäudereiniger-Handwerk ist ein stetiges Zusammenarbeiten, ein Miteinander, ein Austausch von Mensch zu Mensch. "In den vergangenen Jahren haben wir noch mehr gesehen, wie wichtig es ist an einem Strang zu ziehen, sowohl intern als auch im Kontakt mit unseren Kunden.

Ich möchte sagen, wir sind bisher gut durch die Krise gekommen und das verdanken wir nur unseren Kunden", reflektiert Bernd Neher.

Barz Gebäudereinigung blickt positiv in die Zukunft wünscht sich dasselbe auch für die Allgemeinheit: keine Rückschläge mehr, sondern Aufwind in Sachen Corona.



# "Treue üben ist Tugend, Treue erfahren ist Glück"

Marie von Ebner-Eschenbach

BARZ SAGT "DANKE"
FÜR DAS VERTRAUEN IN UNSERE DIENSTLEISTUNG.



Endrit Shala ist seit September 2022 der neue Azubi bei Barz Gebäudereinigung. Drei Jahre dauert die Ausbildung, bei der es um weitaus mehr geht als nur "putzen". Köpfchen, Gründlichkeit und Fitness sind gefragt, wenn man das gesamte Spektrum dieses Berufes beherrschen will.

Welche Flächen mit welchen Mitteln pflegen? Wie sind Reinigungsmittel chemisch zusammengesetzt? Aus welchem Material muss ein Reinigungstuch sein, um Fenster streifenfrei zu putzen? Solche Fragen kann Endrit Shala schon bald beantworten. Doch auch mathematisches Wissen und strukturiertes Arbeiten gehören dazu und wollen gelernt sein, z.B. für die Erstellung von Gebäudeskizzen und Putzplänen.

Schwindelfrei und körperlich fit muss Endrit Shala sein, denn mit schwerem Gerät geht es oft hoch hinaus. Mit Hochdruckreiniger und Hebebühne eine Hochhausfassade reinigen – die sicherlich abenteuerlichste Komponente des Berufs des Gebäudereinigers.

"Wir freuen uns, seit längerem wieder einen Auszubildenden im Hause zu haben. Endrit Shala passt menschlich sehr gut ins Team und in verschiedenen Einsatzgebieten erfährt er Abwechslung und bekommt wichtige Einblicke. Ob Schule, Krankenhaus, Firmengebäude oder Fußballstadion – hier kann Endrit Shala viel lernen und wir freuen uns, ihn dabei unterstützen und begleiten zu dürfen." Viel Erfolg wünscht Geschäftsführer Bernd Neher.





"Wir können alles. Außer Hochdeutsch." Mit diesem Slogan bewarb sich das Land Baden Württemberg bis 2021 selbst. Und das sehr erfolgreich. Im Slogan steckt viel drin: Regionsverbundenheit, Bekenntnis zur eigenen Mundart, Stolz auf die heimischen Produkte und Dienstleistungen. Genau die richtige Einstellung, finden wir von Barz Gebäudereinigung.

Unser Gebäudereinigungsunternehmen mit Sitz im schwäbischen "Altstädtle Ulm" bekennt sich zur Region hinsichtlich seiner Lieferanten- und Produktauswahl: Ob Kundenpräsente oder Reinigungsmittelzulieferer, ob Kooperationspartner oder Werbefachleute – Wir von Barz sind überzeugt, dass die Region Ulm viel zu bieten hat. Qualität braucht keine langen (Um-)Wege! Ganz im Sinne der Nachhaltigkeit.



# Hei|mat

['hamart], Substantiv, feminin

Gebiet, in dem du aufgewachsen bist oder dich Zuhause fühlst; ein Ort, an den du immer wieder gerne zurückkehrst





## NACHHALTIGKEITSBILANZ: BARZ LEGT NACH

# KUND:INNEN BLEIBEN VON STEIGENDEN ENERGIEKOSTEN WEITESTGEHEND UNBERÜHRT

In der aktuellen Lage erfahren Privathaushalte und Unternehmen eine wahre Kostenexplosion. Auch Barz Gebäudereinigung ist dadurch gezwungen, den Haushalt zu überarbeiten. Wie schafft es ein modernes Unternehmen, Kund:innen möglichst wenig mit dieser neu entstandenen Kostensteigerung zu belasten? Die Antwort für Barz: eine Schippe drauflegen im Sinne der Nachhaltigkeit.

"Hinsichtlich der deutlich erhöhten Personalkosten kommen wir leider nicht um eine Preiserhöhung beim Kunden herum", bedauert Geschäftsführer Bernd Neher, "zehn Prozent dieser insgesamt 12,5 Prozent müssen wir weitergeben." Jedes Jahr gebe es eine leichte Preissteigerung für das Personal, aber die jetzige sei deutlich höher als die der letzten Jahre und nicht vergleichbar, resümiert er.

Glücklicherweise bleibt es für die Kund:innen bei diesem Kostenplus fürs Personal. Die derzeit explodierenden Stromund Benzinpreise könne Barz mit Einsparungsmaßnahmen so kompensieren, dass diese keine Auswirkungen auf die Kundenpreise haben.

Die Nachhaltigkeitsbilanz des Unternehmens wächst stetig. 2021 gewann Barz Gebäudereinigung den Förderpreis für E-Mobilität des Landes Baden-Württemberg und damit eine Prämie von 12.000 Euro, die komplett in die Umrüstung des Fuhrparks investiert wurde.



# INZWISCHEN VERZEICHNET DAS UNTERNEHMEN EINIGE PLUSPUNKTE:

- ca. 25 Prozent des Fuhrparks ist elektrifiziert
- 10 Fahrzeuge vollelektrisch
- 3 Fahrzeuge hybrid
- 8 Ladestationen für Elektrofahrzeuge
- Anschaffung einer Luftwärmepumpe und einer Photovoltaik-Anlage, die bis zu 50.000 kW jährlich produziert –
   Strom für die BARZ Waschmaschinen und Elektroautos
- Verwendung einer Reinigungschemie nach ECO Standards
- Zertifizierung nach ISO 14001 → eine seit 1996 weltweit anerkannte Grundlage für Umweltmanagementsysteme Sie umfasst alle Aspekte für eine stetige Verbesserung der Umweltleistung, definiert z.B. Aufbau, Verwirklichung, Aufrechterhaltung und fortlaufende Verbesserung eines Umweltmanagementsystems





Frau Sandra Rieger dürfte den meisten der Barz Kund:innen gut bekannt sein. Als Leiterin der Unterhaltsreinigung unterstützt sie die Objektleiter:innen bei Barz Gebäudereinigung vor Ort. Auch sämtliche verwaltungstechnische, organisatorische und kaufmännische Aufgaben intern fallen in ihren Zuständigkeitsbereich. Abwechslung pur also für die gelernte Groß- und Außenhandelskauffrau.

Bis 2013 war Sandra Rieger im Hotelbereich tätig. Über eine Freundin kam sie schließlich zu Barz. "Eine Bekannte weder durch hat mich auf Barz aufmerksam gemacht", erzählt Sandra aus einer Em Rieger, "sie war in einer Firma tätig, für die Barz gereinigt hat und berichtete mir ganz beeindruckt von der positiven Arbeitseinstellung und dem Teamgedanken nach außen, das bei den Mitarbeitern bei Barz spürbar ist. Bewer-

Fünf Jahre in verschiedenen Objekten der ganzen Region folgten. Sandra Rieger wuchs mit dem Unternehmen mit, wurde 2014 selbst Objektleiterin und suchte schließlich eine neue Herausforderung. "Mit der Zeit wurden es immer mehr Objektleiter, die es galt zu betreuen. Nach einem Gespräch mit der Geschäftsleitung entschied ich mich ohne zu zögern für die neue Position.

bung geschickt, Gespräch geführt und schon ging es los."

Meine kaufmännische Ausbildung war schon ein kleines Sprungbrett für die Übernahme der Leitung. Und auch in meinem heutigen Aufgabenfeld ist viel kaufmännisches Wissen gefragt", gibt sie zu, "neben Organisationstalent, Verhandlungsgeschick und Kommunikationsstärke."

Ein typischer Tag ist, wie fast alle Aufgabenbereiche bei Barz, vor allem eins: abwechslungsreich. Neben klassischen Bürotätigkeiten ist Sandra Rieger oft bei Kund:innen vor Ort anzutreffen. Sie unterstützt ihre Objektleiter:innen in allen Belangen, lernt neues Personal ein oder führt Qualitätskontrollen durch. Zudem ist sie Ansprechpartnerin für sämtliche Kundenwünsche. Oder die ihrer Objektleiter:innen.

Sandra Rieger betreut viele Kund:innen schon seit über zehn Jahren. "Da stimmt einfach das Verhältnis: ein offenes Ohr beiderseits, verlässliche Arbeit auf unserer Seite - Zufriedenheit auf Kundenseite, ebenso Verständnis, wenn's mal doch nicht so rund läuft. Von so einem gewachsenen Vertrauen profitieren beide Seiten. Das ist eigentlich auch das Schöne, das Ziel, das wir anstreben", gesteht Sandra Rieger.

Neuaufträge in anderen Servicebereichen entstehen entweder durch den Bedarf der Bestandskund:innen oder aus einer Empfehlung heraus. So auch im Bereich der Reinigung privater Haushalte, den Sandra Rieger ebenfalls leitet. Die Auftragslage sei hier allerdings so gut, dass die derzeitigen Kapazitäten voll ausgeschöpft sind und keine neuen Anfragen mehr angenommen werden könnten, wie sie offen zugibt.

An ihrem Arbeitgeber Barz schätzt Sandra Rieger besonders die große Entscheidungsfreiheit. Beispielsweise bei der Arbeitszeitengestaltung. "Manchmal starte ich schon in den frühen Morgenstunden, manchmal arbeite ich bis spät in den Abend hinein. Diese Flexibilität schätze ich sehr. Genauso den offenen, freundschaftlichen Umgang untereinander", sagt sie.

Für die Zukunft wünscht sich Sandra Rieger das, was sie sich schon 2013 beim Eintritt in die Firma vorgenommen hat: beruflich ankommen und bis zur Rente bleiben. "In Gedanken habe ich dieses Ziel schon jetzt erreicht", gesteht die 52-Jährige.

Sandra Rieger: 1. Ich bin bei Barz seit: 2013 2. Darin bin ich Spezialist: Organisation, Personalführung, Kommunikation, Teamwork - ich habe ein gutes Einschätzungsvernögen 3. Das ist mir wichtig: guter Kontalt zu den Mitarbeiter:innen, auch mal ein offenes Ohr für persönliche Probleme haben, sie positiv zu notivieren, meinen Beitrag zum guten Arbeitsklima beizutragen, Einfühlungsvernögen gegenüber den Mitarbeiter:innen, aber auch bei Notwendigheit klare 4. Ich bin gerne bei Barz, weil: super Arbeitsklima, offene Komunikationskultur, Lohe Eigenverantwortung, jeder wird mit einbezogen 5. Privat bin ich: Familiermensch mit Zerwachsenen Söhnen und 2 Enkelkindern, verbringe gerne Zeit mit engen Freunden und bin viel draußen in der Natur, reise gerne, auch um andere Kulturen kennenzulernen



Seeberger ist ein Familienunternehmen mit Mut zu Innovationen und der Liebe zur Natur. Mit seinen Genussprodukten rund um natürliche, gesunde Snacks und feine Kaffeekompositionen setzt Seeberger sowohl in den Ursprungsländern seiner Naturprodukte als auch am Standort in Ulm auf faire, vertrauensvolle Partnerschaften.

Seit über 25 Jahren ist Barz Gebäudereinigung deshalb der verlässliche Ansprechpartner bezüglich Sauberkeit und Hygiene rund ums Firmengebäude. Die Philosophie des traditionsreichen Familienunternehmens gründet unter anderem auf Qualität, Regionalität und Nachhaltigkeit. Attribute, die auch bei Barz einen hohen Stellenwert einnehmen. Gleicher Blickwinkel also als Rezept für die gute Zusammenarbeit?

Technikleiter Bastian Zaremba kann das bejahen und bekennt zudem: "Wir schätzen die schnelle Reaktion der Objektleitung und die Flexibilität bei Sonderreinigungen. Viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind schon seit mehreren Jahren bei uns im Einsatz, obwohl diese Branche mit Fachkräftemangel und hoher Fluktuation zu kämpfen hat". Außerdem punkte Barz mit einer hohen Kompetenz im eigenen Handwerk.

"Unser gesamtes unternehmerisches Handeln ist nachhaltig geprägt – so setzen wir auch bei unseren Partnerschaften auf langjährige Beziehungen", sagt er weiter. "Barz ist uns ein konstanter und verlässlicher Partner, mit dem wir eine vertrauensvolle Zusammenarbeit pflegen."

www.seeberger-gruppe.de

## **ZUFRIEDENE KUNDEN:**













Seeberger 🖢



Laffeegenuss mit individuellen SERVICE-KONZEPTEN

Manchmal machen die kleinen Momente den Unterschied: eine Pause einlegen, Menschen treffen, genießen. Mit Seeberger Professional ziehen Genussmomente in Ihre Gastronomie, Hotellerie, Büros und Produktionsbetriebe ein.

Als eine der ältesten Kaffeeröstereien Deutschlands sind wir Ihr bundesweit agierender Konzept- und Lösungsanbieter mit umfassendem Komplettservice.

Wir kümmern uns um Ihre Wünsche, damit Sie sich auf Ihr Tagesgeschäft, Ihre Gäste und Kunden konzentrieren können.

Erfahren Sie mehr unter: www.seeberger-professional.de





WIR SORGEN NACHHALTIG FÜR GENUSS

**FAMILIEN RÖSTEREI** 1844





# LESEN SIE IN EINEM DER NÄCHSTEN BB MAGAZINE:

Spannende Themen in den weiteren Ausgaben:

- 1. FIRMENJUBILÄUM BARZ WIRD 50 JAHRE
- 2. PERSONALSITUATION SO VERSUCHT BARZ
  DEM FACHKRÄFTEMANGEL ENTGEGENZUWIRKEN
- 3. GO DIGITAL EIN WEITERES PLUS AUF DEM DIGITALISIERUNGSKONTO
- 4. CO2-NEUTRALITÄT SCHAFFT BARZ ES IN DIESEM JAHR NOCH MEHR CO2 EINZUSPAREN?

MEHR GIBTS AUCH AUF UNSERER WEBSITE

Jetzt reinschauen!







# barz-ulm.de



SONDERREINIGUNG



REINIGUNG PRIVATER HAUSHALTE



**AUSSENANLAGEN** 



**PERSONALDIENSTLEISTUNGEN** 



UNTERHALTSREINIGUNG



KFZ-AUFBEREITUNG



**SCHMUTZMATTENREINIGUNG** 



**GEBÄUDESERVICETECHNIK** 



**HYGIENEARTIKELSERVICE** 



HOTLINE: (0731) 1 43 18-0

BARZ GmbH Gebäudereinigung | In der Wanne 43 | 89075 Ulm | Tel. 0731 14318 0 | Fax 0731 14318 20 | info@barz-ulm.de | barz-ulm.de

